

Mind shift

workshops - lezingen

ONTREND

Trends - Ontrend agency

TrendLezing

Workshop - Schrijf je eigen trendverhaal

Workshop -



Hello, welcome to the world of trends

“In een snel veranderende wereld is het cruciaal om als merk en bedrijf uniek te zijn. En in beweging te blijven. Enkel op deze manier kan je een duurzame business uitbouwen. Doordacht inzetten op de juiste trendbewegingen, passend in jouw merkidentiteit nieuwe opportuniteiten ontwikkelen. Op deze manier vertelt jouw merk een authentiek verhaal met een absolute meerwaarde.

Katherina Kitsinis, trend expert

Ontrend agency

Ontrend is een full-service trendbureau. Steeds vertrekkend vanuit jouw merkidentiteit brengen we opkomende trends voor je in kaart en helpen we je om deze concreet toe te passen op het vlak van product, kleur, materiaal, design en consumentenbehoeften in de design-, lifestyle en interieursector. Op maat van jouw merkidentiteit, producten en diensten.



Trend guide

De trend guide is een visueel inspirerend en actieve tool om u wegwijs te maken in de opkomende trends en om er actief mee aan te slag te gaan. Het bestaat uit een uitgebreide E-Book en een ‘Moods in a box’ toolkit.

Trend lecture

Volg of organiseer een lezing en laat je inspireren door de trends van morgen.

Masterclass

Leer hoe je trends kunt vertalen naar jouw merkidentiteit en creëer zo nieuwe opportuniteiten.

Trend consulting

Van merkstrategie, product, kleur en trendadvies om u te begeleiden toekomstige producten en diensten.



Genevieve Caron, Beauty



Agne Kucerenkaite, Ignorance is Bliss

Trendlezing

trend guide issue 01

Laat je helemaal onderdompelen in de trends van de toekomst tijdens deze trendlezing. In de trendlezing geven we op een visuele manier inzicht in de trends van morgen en de impact die ze zullen hebben op jouw bedrijf, product of dienst. De lezing is opgebouwd gebaseerd op de trend guide #1 MIND SHIFT. We diepen de vier trendthema's uit vanuit een breder kader dat onderbouwd wordt door maatschappelijke en technologische bewegingen. In ieder thema zoomen we in op de subtrends en hoe deze tot uiting kunnen komen in materialen, texturen, vormen en bijhorende kleurenpaletten. Abstracte trends herleiden we tot concrete toepassingen die aansluiten bij je merk en verschillende sectoren zoals interieur, lifestyle, fashion, beauty en designs. Ieder trendthema wordt vertaald naar merkwaardes en gebruikersprofielen.

De lezingen zijn een bron van inspiratie voor creatieve teams, inkopers, marketeers en innovators. Ze geven duidelijke ideeën over de manier waarop trends toegepast kunnen worden binnen de lifestyle-, beauty-, food-, interieur-, architectuur- en designsector.

De lezing is in het Nederlands en duurt 1,5u.

Mind shift. In deze eerste editie gaat het om een heuse mind shift dat op til staat. Globale uitdagingen zijn geen nieuwe feiten. De trendthema's: 'conscious', 'emotioneel explosion', 'back in touch' en 'casualised luxury' zijn wel op een ander vlak vernieuwend. Ze hebben namelijk iets heel belangrijks gemeen, namelijk emotie. Emotionele waardes als authenticiteit, menselijke interactie en ethische waardes zijn zaken die in het hoofd van de consument speelt. Emotie is een heel krachtig gegeven. Het maakt dingen los bij mensen dat aanzet tot beweging. De emotionele factor zorgt er voor dat deze globale thematieken dicht bij de consument staan en er ook iets mee wil doen.

De grote drijvende kracht die voor deze emotionele beweging zorgt is Social media. Het zorgt ervoor dat wereldwijde authentieke verhalen tot bij ons komen. Ze staan dicht bij ons dan ooit tevoren. Ook een nieuwe generatie activisten, met grote portie verantwoordelijkheidszin, neemt deel aan deze globale uitdagingen. Het brengt emotie in ieder van ons los. Mind shift staat dan ook voor de nieuwe consument. Een consument die open staat voor vernieuwing en mee wil nadenken over een betere toekomst. En dit ook zoekt in merkbeleving en ook het feit dat merken dit zelf ook moeten uitdragen. Dit is belangrijke waardes om tot een sterk merk te komen. Een een bron van inspiratie om samen te werken met designers die tot creatieve oplossingen komen die tegelijkertijd mooi, aantrekkelijk en toegankelijk zijn.

01 Back in touch



02 Conscious



03 Emotional explosion



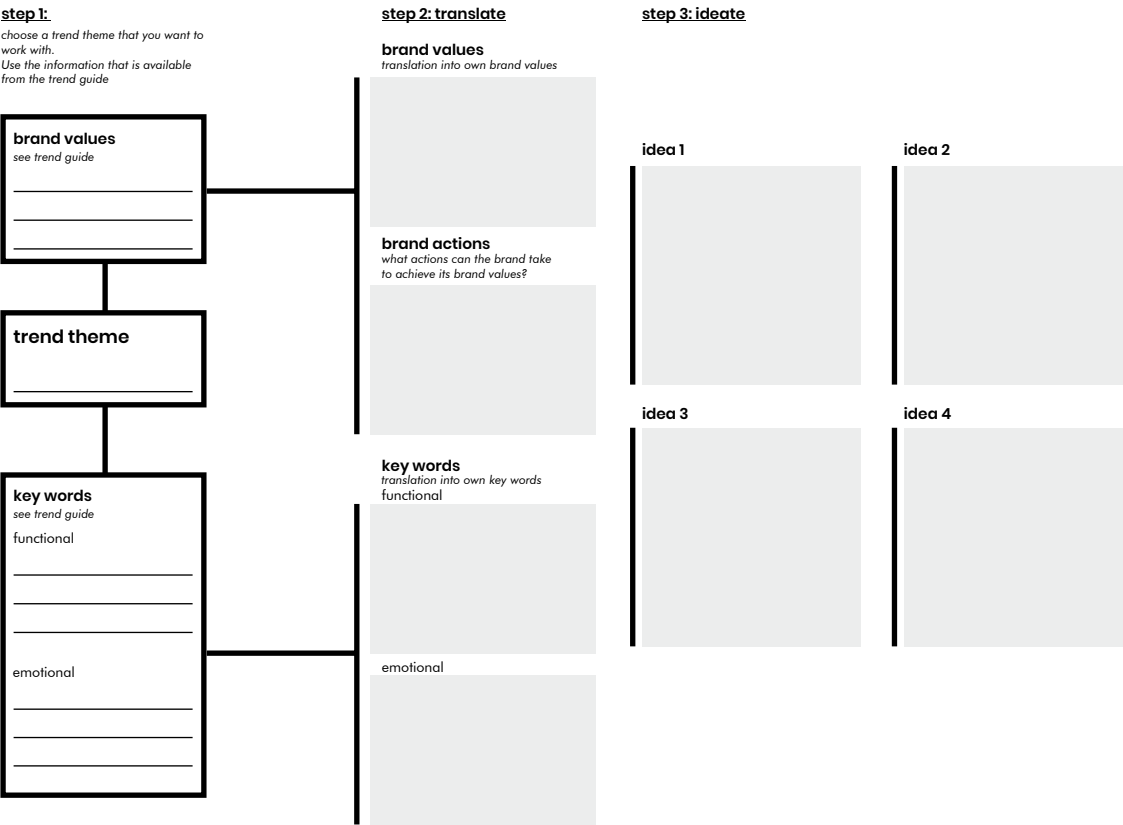
04 Renewal of the classics



Seem soap, image by Pierre Seiter - Agne Kucerenkaite, Ignorance is Bliss - Patricia Urquiola + Federico Pepe, Credenza kabinet

Masterclasses

On Trend Agency werkte twee masterclasses uit. Ze kunnen aan mekaar gekoppeld worden om tot een volledig traject te komen. In de eerste masterclass ‘Definieer jouw trendverhaal’ leer je hoe je relevante trends kunt herkennen en hoe je ze kan omzetten naar jouw merk. In onze hands-on masterclass ‘Creëer een moodboard’ kom je dan weer alles te weten over hoe je eigen merkidentiteit, doelgroep omzet naar een visueel onderbouwde moodboard die de leidraad



Definieer jouw trendverhaal

Van abstracte trends naar opportuniteiten. Ontdek hoe je trends kunt selecteren op maat van je bedrijf en merkidentiteit, en dat op een gestructureerde en visuele manier.

Basistechnieken

Met een gepersonaliseerde design-thinkingmethodiek leer je gestructureerd de merkidentiteit, doelgroep en hoofdactiviteiten van je bedrijf in kaart te brengen. Via ‘trendmatching’ leer je relevante trends te koppelen aan jouw business en merkidentiteit. De ideale basis om nieuwe businessopportuniteiten te ontdekken!

Trendguide

De workshop start met een uiteenzetting van de trendthema’s, op basis van de actuele trendgids, die dient als inhoudelijk vertrekpunt voor de masterclass.

In de workshops krijg je methodes aangereikt om trends te filteren, te selecteren en te vertalen naar concepten die daarna verder uitgewerkt kunnen worden.

Toepassingen

- Branding: we bepalen welke opkomende trends van toepassing zijn op jouw merk-identiteit en doelgroep en vertalen deze naar de beste aanpak om je merkidentiteit te vernieuwen of up-to-date te houden.

- Creatieve concepten: je krijgt inzicht in de opkomende trends en leert hoe je deze kunt selecteren en vertalen naar jouw bedrijf.

Doel

- Anticiperen op opkomende trends;
- Grip krijgen op de methodiek voor het inpassen van trends in je business, en dat op maat van je merkidentiteit.

Voor

- creatieve professionals, marketeers, innovatoren.

Creëer een moodboard

Van inspiratie naar concreet project. Afhankelijk van jouw projectdoel leer je hoe je moodboards kunt maken die jouw ideeën visueel in een inspirerende context plaatsen.

Basistechnieken

Aan de hand van een aantal basistechnieken leer je efficiënt en stapsgewijs professionele en uitgebalanceerde moodboards te maken. Dankzij deze hedendaagse werkwijze kun je digitale input, tactiele materialen, structuren en kleuren en de laatste trends combineren.

Communicatie en business

Een goed moodboard kan op een onderbouwende en visuele manier een sterke leidraad zijn om je project helder te presenteren. Het is een waardevolle business- en communicatietool.

In de workshops leer je hoe je een moodboard als tool kunt gebruiken om ideeën en concepten op één lijn te krijgen en ze om te zetten naar de praktijk.

Toepassingen

- Branding: het visualiseren van de identiteit en doelgroep.
- Creatie: het materialiseren en visualiseren van een creatief project, gebalanceerde collecties, de ontwikkeling van producten.

Doel

- Het omvormen van ideeën en concepten tot een concreet project;
- Een uitgebalanceerde visuele presentatie maken van materialen en beelden
- Een visuele busnesstool ontwikkelen om derden te overtuigen;
- Teamwork om tot een gezamenlijk project te komen.

Voor

- creatieve professionals, marketeers, innovatoren.





ONTREND
The right trends
that suit your brand



www.ontrend.agency